

Marktconsultatiedocument Operationeel uniform 2.0 (rood)

Colofon

Aanbestedende dienst: Nederlands Instituut Publieke Veiligheid
Contactpersoon: Miranda Buijs
Titel: Marktconsultatiedocument operationeel uniform 2.0 (rood)
Datum: 6 Februari 2026
Status: Definitief
Versie: 1.0

Voorwoord

Het NIPV is namens de Klantenraad Brandweerkleding voornemens om het operationeel uniform 2.0 (rood) en aanverwante dienstverlening aan te besteden.

De uitkomst van deze marktconsultatie dient ter bepaling van de aanbestedingsstrategie en wordt eventueel ingezet ter voorbereiding op één of meerdere aanbestedingen of, indien passend, een eventuele percelenindeling en zal een belangrijke bijdrage leveren aan de keuzes die dienen te worden gemaakt, ook ten aanzien van de scope.

De scope van de opdracht betreft onder andere de volgende producten en diensten

- > Het operationeel uniform 2.0 (rood).
- > De logistieke dienstverlening.

Deze marktconsultatie is bedoeld om de mogelijkheden in de markt te verkennen in aanloop naar de aanbestedingsprocedure. Het NIPV wil graag geheel vrijblijvend en zonder verplichtingen horen hoe uw organisatie een bijdrage kan leveren aan deze producten en aanverwante dienstverlening.

Inhoud

1	Inleiding	4
1.1	Achtergrond en opdracht	4
1.2	De Klantenraad Brandweerkleding	4
1.3	Het NIPV	5
1.4	De Veiligheidsregio's	5
1.5	Overige deelnemers	5
1.6	Doel van de marktconsultatie	6
1.7	Huidige situatie en gewenste situatie – de context	6
1.8	Verwachting deelnemende marktpartijen	8
2	Procedure marktconsultatie	9
2.1	Vorm	9
2.2	Voorbehoud	9
2.3	Contactpersoon	10
2.4	Planning	10
2.5	Stellen van vragen	10
2.6	Instructies voor beantwoording	10
3	Vragen	11

1 Inleiding

1.1 Achtergrond en opdracht

Sinds 2024 heeft de brandweer binnen nagenoeg alle Veiligheidsregio's¹, de BES eilanden, Defensie, industriële brandweer, én het NIPV (verder samen 'deelnemers' genoemd) een nieuw Operationeel Uniform (OU-rood). Dit uniform verving de kazernekleding. Medio 2027 expireert de huidige raamovereenkomst.

Vanuit de Klantenraad Brandweerkleding is een aanbestedingsproces geïnitieerd dat tijdig dient te resulteren in een nieuwe overeenkomst voor een "nieuw" Operationeel Uniform (OU 2.0) waardoor de beschikbaarheid van dit uniform ten behoeve van de brandweer voor de aankomende jaren geborgd is en blijft.

1.2 De Klantenraad Brandweerkleding

De Klantenraad Brandweerkleding bestaat uit vertegenwoordigers uit het veld met verschillende vakinhoudelijke expertise (onder andere op het gebied van arbeidsveiligheid, bedrijfsvoering en financiën). De Klantenraad bevordert de samenwerking tussen de regio's en het NIPV op het gebied van toekomstige ontwikkelingen, aanbestedingstrajecten en financieringsafspraken met betrekking tot brandweerkleding.

Taken van de klantenraad

De Klantenraad fungeert, namens de RCDV, als opdrachtgever van het NIPV voor het beheer en de (door)ontwikkeling van de huidige kledinglijnen voor de brandweer. Het betreft de volgende taken:

- Bewaken van financieringsafspraken (incl. kostenverdeelmodel) in brede zin;
- Bewaken van en sturen op mogelijke risico's welke de continuïteit van beheer en (door)ontwikkeling van de huidige kledinglijnen in de weg kunnen staan;
- Het jaarlijks vaststellen van alle kledingprijzen;
- Het ontwikkelen en bewaken van een kwaliteitsnormenkader.

Ook stelt de Klantenraad de hoofdlijnen van het beleid vast, zoals:

- Aanpassingen van het kostenverdeelmodel en het meerjaren financieringsplan;
- De collectieve functionele behoeftestelling;
- De collectieve kennis- en onderzoeksbehoefte.

Omtrent beleidswijzigingen adviseert de Klantenraad aan de RCDV. Daarnaast rapporteert de Klantenraad jaarlijks aan de RCDV middels een jaarplan (incl. begroting en jaarafrekening).

¹ Uitgezonderd VR Haaglanden

1.3 Het NIPV

Het NIPV treedt bij deze aanbestedingsprocedure op **als aankoopcentrale**, namens de Deelnemers.

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is het publiek kennisinstituut dat veiligheidsregio's, Rijksoverheid en crisispartners onderling verbindt en versterkt met onderzoek, onderwijs, ondersteuning en informatie. Het NIPV fungeert als een *centre of expertise* als het gaat om hoogwaardige kennis van crisisbeheersing en brandweezorg. Zo dragen wij bij aan een veiliger en veerkrachtiger Nederland.

Het Nederlands Instituut voor Publieke Veiligheid (NIPV) is een bij wet opgericht zelfstandig bestuursorgaan. De positie van het NIPV is vastgelegd in de Wet veiligheidsregio's. Het NIPV heeft een locatie in Arnhem en twee locaties in Zoetermeer. Bij het NIPV werken ruim 300 medewerkers en circa 700 personen die via een vorm van externe inhuur worden ingezet.

Het NIPV bestaat uit verschillende organisatieonderdelen. Meer informatie treft u aan op: www.nipv.nl.

1.4 De Veiligheidsregio's

Nederland is verdeeld in 25 Veiligheidsregio's. Iedere Veiligheidsregio zet zich in voor de veiligheid van de inwoners en bezoekers van dat gebied. Zo zorgt de Veiligheidsregio ervoor dat er een brandweer is. Ook maakt de veiligheidsregio afspraken over de aanpak van rampen en crises.

1.5 Overige deelnemers

Brandweer BES-eilanden:

Bonaire, Sint-Eustatius en Saba.

Defensiebrandweer:

De brandweer binnen het Ministerie van Defensie (ook wel de Defensiebrandweer) bestaat uit gespecialiseerde korpsen die verantwoordelijk zijn voor de veiligheid op militaire terreinen, vliegbases en marineschepen. In 2025 werken zij nauw samen met civiele korpsen, maar hebben zij specifieke militaire taken.

Industriële brandweerkorpsen:

Gespecialiseerd in brandveiligheid en risicobeheersing bij bedrijven met een verhoogd risico, zoals chemische fabrieken, raffinaderijen en havens.

1.6 Doel van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft als doel geïnteresseerde marktpartijen inzicht te bieden in de context van het project en/of de opdracht.

Met deze marktconsultatie wil het NIPV een duidelijk beeld krijgen van wat de mogelijkheden en (eventuele) beperkingen zijn vanuit marktperspectief en tevens het concept programma van eisen toetsen.

Hiertoe wenst zij inzicht te verkrijgen in:

- De samenstelling van de huidige markt, zoals producenten en leveranciers;
- De trends, ontwikkelingen, technische mogelijkheden en de beschikbare producten bij leveranciers;
- Verkrijgbare materialen, stoffen, pasvorm, ect.;
- De logistieke mogelijkheden en het aansluiten op de logistieke systemen van de afnemers;
- De duurzame ontwikkelingen.

De uitkomsten van de marktconsultatie zullen worden gebruikt voor het bepalen van een aanbestedingsstrategie.

Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

In hoofdstuk 3 zijn de onderwerpen en vragen opgenomen waarop het NIPV graag input/antwoord van u ontvangt.

1.7 Huidige situatie en gewenste situatie – de context

Het huidige operationele uniform (rood) heeft enkele jaren geleden de toenmalige kazernekleding vervangen. Er was hier sprake van een algehele vervanging. Dit is met het, door middel van de nieuwe aanbesteding te verwerven, operationele uniform 2.0' niet het geval. Qua 'look and feel' zal het nieuwe operationele uniform namelijk (qua verschijningsvorm, hetzelfde blijven als het huidige operationele uniform.

De nieuwe leverancier zal nieuwe (operationeel uniform) kledingstukken leveren aan de kledingdragers waarbij sprake is van vervanging. Complete pakketten worden alleen geleverd aan nieuwe medewerkers. Samengevat is sprake van **een 'nieuw voor oud' vervanging**.

Daarbij is het gedeponeerde beeldmerk van het huidige operationele uniform het geldende kader voor het nieuwe operationele uniform.

Aanpassingen in eisen en wensen kleding

Het huidige operationele uniform is door alle kledingdragers geëvalueerd. Op basis hiervan is er verbeterpotentieel in kaart gebracht dat deels al onderdeel van deze marktconsultatie en het bijgevoegde PvE (zgn. 'PvE light') is.

Daarnaast wordt onderzocht of het nieuwe operationele uniform ook weer dient te voldoen aan de huidige Stationwear-norm (ISO 21942:2019).

In deze marktconsultatie wordt ook uw zienwijze hieromtrent gevraagd.

Verleggen Logistiek

Op dit moment heeft het NIPV een leidende rol in het voorraadbeheer van het huidige operationele uniform én de logistieke dienstverlening tussen haar centrale locatie in Zoetermeer en van en naar alle Veiligheidsregio's. Samengevat levert de huidige leverancier alle kleding aan het NIPV, waarna het NIPV de verdere verspreiding richting de afnemers verzorgt incl. bijvoorbeeld het daarbij behorende voorraadbeheer.

Onderdeel van de scope van de aanbesteding is het verleggen van deze rol vanuit het NIPV in Zoetermeer naar de nieuwe leverancier waarbij de nieuwe leverancier naar verwachting een primaire rol heeft in het voorraadbeheer, de communicatie én levering richting de afnemers. Hierbij is de wens ook de voorraad kleding die resteert op de overgangsdatum, over te dragen aan de nieuwe leverancier.

In deze marktconsultatie wordt ook uw zienwijze hieromtrent gevraagd.

Webshop/Kleding Management Systeem (KMS)

In het verlengde van het verleggen van de logistiek naar de nieuwe contractant is het ook aannemelijk dat er daarbij gebruikt gaat worden van de webshop / KMS van de nieuwe leverancier.

Dit in tegenstelling de huidige werkwijze waarin het geleverde operationele uniform door het NIPV zelf in een ('third party') webshop wordt opgenomen en via deze webshop wordt aangeboden aan de afnemers.

Specifieke deelresultaten hierin zijn als volgt:

Een Raamovereenkomst waarbij:

- De kleding tegen marktconforme prijzen geleverd wordt;
- De kleding dezelfde verschijningsvorm heeft als het huidige OU;
- Alle aan de kleding gelieerde logistieke processen, zoals behoeftestelling, levering, retourzending zijn in basis qua uitvraag bij de leverancier belegd.

De geschatte waarde van de opdracht is circa € 3,5 mio per jaar exclusief btw, gebaseerd op het huidige prijspeil.

		2027	2028
OPERATIONEEL UNIFORM		85.177	109.613
OU 00	Beanie Unisex	2.268	2.755
OU 01	Cap Unisex	1.091	1.188
OU 02	Doorwerkjas Heren	872	1.018
OU 03	Doorwerkjas Dames	136	156
OU 04	Ondershirt Heren	18.168	22.017
OU 05	Ondershirt Dames	3.483	3.210
OU 06	Polo shirt KM Heren	10.652	14.744
OU 07	Polo shirt KM Dames	1.954	2.171
OU 08	Polo shirt LM Heren	9.154	13.245
OU 09	Polo shirt LM Dames	1.825	2.043

OU 10	Polosweater Heren	3.323	5.417
OU 11	Polosweater Dames	622	814
OU 12	Riem Unisex	3.273	4.245
OU 13	Softshell Jack Heren	2.104	3.304
OU 14	Softshell Jack Dames	379	564
OU 15	Werkbroek Heren	8.143	11.303
OU 16	Werkbroek Dames	1.378	1.477
OU 17	Werksokken	16.352	19.942

Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die eventueel in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de gevolgde aanbestedingsprocedure. De informatie die bij deze aanbesteding zal leidend zijn.

1.8 Verwachting deelnemende marktpartijen

Alle geïnteresseerde partijen wordt gevraagd mee te werken aan het beantwoorden van de vragen van het NIPV.

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Vorm

Het NIPV kiest ervoor om de marktconsultatie openbaar te publiceren op TenderNed en de marktpartijen in eerste instantie te vragen om hun antwoorden op de vragen schriftelijk in te dienen. Indien de gegeven antwoorden op de vragen uit de marktconsultatie een verduidelijking of toelichting behoeven, zal hierna mogelijk nog een mondeling gesprek worden georganiseerd.

2.2 Voorbehoud

- Het NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten. Het deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen en het NIPV vrijblijvend.
- Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de (Europese) aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in het verslag van de marktconsultatie en de aanbestedingsstukken.
- Van de marktconsultatie wordt een verslag gemaakt. Het verslag zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de (Europese) aanbesteding met inachtneming van het vertrouwelijke karakter van concurrentiegevoelige informatie.
- Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Evenmin vindt op enige wijze uitsluiting van bij de marktconsultatie betrokken partijen plaats in een mogelijke aanbesteding.
- Het NIPV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende aanbestedingsstrategie te kiezen.
- Er kunnen door marktpartijen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De beantwoording van marktpartijen in deze marktconsultatie wordt eigendom van het NIPV. Het NIPV zal de verkregen informatie zorgvuldig behandelen en concurrentiegevoelige informatie vertrouwelijk behandelen.
- Het staat het NIPV vrij om de marktconsultatie – om welke reden dan ook – op ieder gewenst moment te beëindigen.
- Door deel te nemen aan de marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te zijn met deze bepalingen.
- Voertaal van deze marktconsultatie is Nederlands.

2.3 Contactpersoon

Naam: Miranda Buijs
Functie: Strategisch inkoper

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met het NIPV via bovenstaande contactpersoon. Indien er vragen of opmerkingen zijn over dit document, kunt u zich via de TenderNed-berichtenmodule richten tot de contactpersoon. Eventuele aanvullingen en correcties op de marktconsultaties zullen door het NIPV worden gepubliceerd op TenderNed.

2.4 Planning

Voor deze marktconsultatie heeft het NIPV de volgende planning beoogd:

	Actie	Datum
1.	Publiceren marktconsultatie op TenderNed	6 februari 2026
2.	Uiterste datum ontvangst eventuele vragen over deze marktconsultatie	16 februari 2026
3.	Publiceren nota van inlichtingen	24 februari 2026
4.	Uiterste datum inlevering antwoorden door geïnteresseerde marktpartijen	2 maart 2026
5.	Eventuele verdiepende (online) gesprekken	9 mrt – 20 mrt 2026

2.5 Stellen van vragen

Wanneer u zelf vragen heeft, kunt u deze in via de berichtenmodule van TenderNed aan het NIPV stellen, conform de planning. Het NIPV zal de vragen verzamelen en geanonimiseerd beantwoorden via TenderNed.

2.6 Instructies voor beantwoording

Omwillen van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het NIPV als de respondenten willen we graag een compacte beschrijving van uw mogelijkheden ten aanzien van het beoogde opdracht ontvangen. We willen u dan ook vragen om de beantwoording van de vragen, in te vullen in het Word document.

3 Vragen

De onderstaande vragen wenst het NIPV graag schriftelijk beantwoord te krijgen.

NB: Alle partijen hebben hetzelfde vragen format ontvangen in het kader van deze marktconsultatie. Het kan dus zijn dat een vraag voor u niet van toepassing is. In dat geval kunt u dat als antwoord aangeven.

Organisatie algemeen		
1.	Naam organisatie:	
2.	Naam en contactgegevens contactpersoon:	
3.	Werkt u samen met andere bedrijven/ onderaannemers in de keten? Zo ja, op welke aspecten?	
4.	Waarin onderscheidt de <u>dienstverlening</u> die uw organisatie levert ten opzichte van de dienstverlening van uw concurrenten?	

Organisatie – opdracht		Levering, en aanverwante dienstverlening, van het OU-rood 2.0 aan de Veiligheidsregio's tegen: • Marktconforme prijzen; • Vergelijkbare verschijningsvorm; • Optimale logistieke processen.
5.	Onze doelstellingen op het gebied van dit deze opdracht zijn bovenstaand verwoord. Hoe en welke bijdrage/toegevoegde waarde kunt u leveren bij het realiseren van deze doelstellingen?	In ieder geval graag aandacht voor onderstaande thema's: • Vergelijkbare verschijningsvorm; • Draagcomfort; • Productkwaliteit; • (Logistieke)dienstverlening; • Marktconforme prijzen.
6.	Waarin onderscheidt <u>het product</u> dat uw organisatie levert ten opzichte van het product van uw concurrenten?	
7.	Wat verstaat u onder kwaliteit en draagcomfort gerelateerd <u>aan de te leveren kledingitems</u> en hoe kan deze kwaliteit het beste geborgd worden?	
8.	Wat verstaat u onder kwaliteit gerelateerd <u>aan de dienstverlening</u> en hoe kan deze kwaliteit het beste geborgd worden?	In ieder geval graag aandacht voor onderstaande thema's: • Maatname; • Maatforcé; • Logistiek (van behoefte tot en met retourname).

9.	Wij zijn voornemens om de gehele logistiek uit te besteden. Wat adviseert u ten aanzien van het gehele logistieke proces (behoeftestelling tot en met uitlevering en retourstromen.	In ieder geval graag aandacht voor onderstaande thema's: • Forecasting door Veiligheidsregio's; • Productieplanning; • Voorraad; • Bestelproces door Veiligheidsregio's; • Levering (Bulk of persoonsgebonden); • Retourstroom.
10.	Wat zijn de randvoorwaarden en condities die u stelt bij overname van de huidige voorraad?	
11.	Kunt u de Supply chain beschrijven en tot welk niveau in de supply chain heeft u invloed heeft. Ligt deze invloed ook toe!	
12.	Indien u gebruik maakt voor onderaannemers, voor bij voorbeeld de productie, in hoeverre is sprake van multiple sourcing? En daarnaast, hoe eenvoudig (uitgedrukt in tijd en geld), is het om van onderaannemer te wisselen?	

Concept programma van eisen (Bijlage PvE)		In het programma van eisen zijn alleen de eisen opgenomen die voor nu relevant zijn.
13.	Eén van de doelstellingen van de opdracht is het verkrijgen van een vergelijkbaar uniform (verschijningsvorm). Deze is grotendeels vastgelegd in het beeldmerk en anderzijds in het huidige operationele uniform Wat heeft u van ons nodig om hieraan te voldoen en wat adviseert u wel en niet te beschrijven met als doel u in de expertrol te houden?	
14.	Kijkend naar het huidige operationele uniform, welke optimalisaties ziet u? Hierbij dient het beeldmerk in acht te worden genomen!	Graag aandacht voor: • Verbetering draagcomfort; • Verlaging kostprijs.
15.	Een belangrijke voorwaarde is dat de "nieuwe" kleding qua maatvoering overeenkomt met het huidige uniform. Hoe gaat u hier invulling aan geven?	
16.	Kunt u op basis van het concept programma van eisen aangeven of:	

	a. Er eisen gesteld worden die onnodig beperkend zijn? b. Er eisen gesteld worden die onnodig kostenverhogend zijn? c. Er eisen gesteld worden die onduidelijk zijn? d. Er eisen gesteld worden die om een andere reden niet wenselijk zijn? e. Er eisen gesteld worden die discriminerend zijn? f. Er eisen zijn die gemist worden? Indien ja, graag aangeven welke?	
17.	Als u kijkt naar de laag risico taken, zie bijlage, aan welke eisen en normeringen moet de kleding minimaal voldoen om deze activiteiten uit te voeren? Dit dient u toe te lichten.	
18.	Het huidige operationeel uniform moet voldoen aan de norm 21942 (ISO 21942:2019) Deze norm is een internationale norm die eisen stelt aan brandweerkazerneuniformen, ook wel bekend als operationele uniformen. De norm beschrijft algemene en ontwerpeisen, bemonstering, prestatie-eisen en markering om de kwaliteit te verbeteren en bescherming te bieden tegen vlammen en hitte. De norm definieert twee prestatieniveaus: niveau 1 voor minimale weerstand tegen smelten en druipen, en niveau 2 voor minimale bescherming tegen hitte en vlammen. Wat is uw visie hierop en kunnen deze eisen ook op een andere manier ingevuld worden en zo ja hoe?	

Prijstelling		
19.	Hoe worden de prijzen opgebouwd en wat zijn de kostprijsbepalende factoren?	
20.	Kunt u aangeven in hoeverre de stationwearnorm invloed heeft op de kostprijs en kunt u dit uitdrukken in een percentage?	

21.	Wat zijn de minimale productieaantallen per kledingitem en in hoeverre is dit van invloed op de prijs?	
-----	--	--

Innovaties		
22.	Welke innovaties zijn recentelijk doorgevoerd in de door u aan te bevelen producten/diensten?	
23.	Welke innovaties verwacht u door te voeren gedurende de looptijd van de overeenkomst?	

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen		
24.	Circulariteit: De overheid wil de transitie naar écht circulaire bedrijfskleding versnellen door Circulaire inkoop. a. Kunt u kleding leveren die geproduceerd is van doek dat zich makkelijk laat vervezelen naar de oorspronkelijke grondstof en kunt u hier opnieuw kleding van maken (post-consumer)? Zo nee, hoe wordt de kleding anders hergebruikt? b. Worden snijresten uit het productieproces (pre-consumer) hergebruikt in nieuwe kleding? c. Wordt er gerecycled consumententextiel verwerkt in de kleding? Zo ja, welk percentage van het eindproduct? d. Maakt u gebruik van oplossingen die het demonteren van kleding vergemakkelijken (zoals oplosbaar garen)? Zo ja, hoe werkt dit en worden fournituren zoals ritsen en knopen hergebruikt? e. Kunt u aangeven wat de verwachte levensduur van de kleding is, of het kleurbehoud gegarandeerd is bij wassen op 60 graden en of er mogelijkheden zijn voor reparatie of vervanging van onderdelen (bijv. mouwen of logo)? Zo ja, kunt u dit toelichten?	Gaarne in de beantwoording ook toelichten in hoeverre de stationwearnorm (hiertoe gebruikte stoffen) hier invloed op heeft.

	f. Kunt u toelichten hoe u het proces van passende beschikbaarheid innamesysteem voor textiel (vanuit de UPV textiel) heeft ingericht? g. Hergebruikt u de kleding die nog niet afgeschreven is? Bijvoorbeeld kleding van medewerkers die uit dienst zijn en zo ja hoe werkt dat proces?	
25.	Kunt u een registratiesysteem leveren dat de volledige levensduur van bedrijfskleding, inclusief reparaties, kan monitoren en door gebruiker uit te lezen is? Zo ja, kunt u dit toelichten?	
26.	Het toepassen van internationale sociale voorwaarden (ISV), ook wel ketenverantwoordelijkheid genoemd, draagt bij aan het uitbannen van misstanden op gebied van mens, natuur en milieu in de inkoopketen. a. Kunt u voldoen aan de SA8000 certificering? b. Van hoeveel schakels in de productieketen heeft u de risico's inzichtelijk? c. Hoever bent u met het mitigeren van de geïnventariseerde risico's? Kunt u dit toelichten?	In hoeverre heeft de stationwear norm (hiertoe gebruikte stoffen) hier invloed op.
27.	Heeft u inzicht in het verbruik van (afval)water, (groene)energie en de CO2-uitstoot in het productieproces? Zo ja, volgens welke onafhankelijke rapportage (heeft u bijvoorbeeld een LCA en zo ja, welke methode)?	In hoeverre heeft de stationwear norm (hiertoe gebruikte stoffen) hier invloed op.
28.	In hoeverre kunt u PFAS vrije kledingitems leveren en wat is uw advies hier omtrent?	

Dienstverlening		
29.	Welke suggesties heeft u waarmee wij ons voordeel zouden kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding?	
30.	Welke kansen ziet u in de komende vijf jaar waar wij van kunnen profiteren?	

31.	Welke risico's ziet u in de komende vijf jaar?	
------------	--	--

Marktsituatie		
32.	Hoe zou u de huidige marktsituatie omschrijven? Ga in op het aantal aanbieders, de verhouding tussen de aanbieders op het gebied van marktaandeel, het lokale, regionale, nationale of internationale karakter van de markt en de ontwikkelingen op de markt in brede zin.	